



Erwin Wijman

Bedrijf

'Daniëls Openhaarden is ruim 35 jaar geleden opgericht door mijn vader. Ik werk er vijftien jaar, en ben al enige jaren directeur-eigenaar. We zijn met tien man. We adviseren en we plaatsen open haarden. We zijn ook vaste partner van veel aannemers, architecten, bouwbedrijven en interieurarchitecten. We delen graag kennis van innovatie, wet- en regelgeving en duurzaamheid, en we zien een uitdaging in technisch complexe projecten. We hebben bijvoorbeeld twee luxeappartementencomplexen in Amsterdam-Zuid voorzien van rookgasafvoeren zodat je in elk appartement een of meerdere haarden kunt installeren, dat is best uniek. Bij ons is emotie leidraad bij de aankoop van een haard. We geven echt persoonlijk advies, we vragen door waar anderen stoppen. In Rotterdam hebben we een showroom van 700 vierkante meter en dankzij ons netwerk en webadres openhaard.nl werken we landelijk. We verkopen meer dan tweehonderd haarden op jaarbasis.'

Auto

'Een BMW 1-serie, een 1,8. Dit model is chic sportief. Hij is zwart, en heeft elegante vel-

Tevreden

'Ik ben totaal niet bezig met welke auto hierna; ik ben hartstikke blij met wat ik heb'

'Mijn Renault oogst meer complimenten dan mijn BMW'

Haardenondernemer Moara Daniëls (42) heeft een zwarte BMW 118 en een zwarte Renault Traffic Energy 120 TT. 'Ik zie een auto niet als statussymbool.'

gen en achter donkere ramen. Ik rijd ook geregeld in onze bedrijfsauto's; we hebben meerdere Renaults. Die zijn ook zwart. De nieuwste is net afgeleverd, een Traffic Energy met 120 pk en start/stopmotor. Die Renault is aangepast en heeft extra laadruimte. We hebben kasten op maat erin laten bouwen voor gereedschap en dergelijke.'

Waarde

'De BMW is van 2013, ik heb hem sinds drie maanden. Hij kostte € 19.000 exclusief btw; de Renault Traffic € 26.000 ex btw.'

Accessoires

'Ik heb een heerlijk schuifdak. Parkeersensoren, airco, stoelverwarming. Het is een au-

toomaat, ik wil nooit meer terug naar handschakeling. De Renault Traffic heeft ook alle luxe aan boord.'

Kilometers

'14.000 tot 20.000 per jaar.'

Indruk op anderen

'Ik krijg privé niet veel reacties, behalve af en toe: "Een mooie auto!" De BMW is een toegankelijke auto, niet per se duur. Met de Renault Traffic krijg ik veel meer complimenten.'

Uitstraling bedrijf

'De BMW straalt klasse en stijl uit, net als de Renault Traffic, ook dankzij de kleur zwart en hoe ons witte logo daarop uitkomt. De BMW is geen protserige auto. Beide hebben klasse en een chic voorkomen, net als ons bedrijf.'

Status

'Ik word blij van mijn auto. Ik houd van het merk BMW, vanwege de mooie vormgeving. Maar ik zie een auto niet als statussymbool. In een heel exclusieve auto zou ik me niet per se anders voelen, maar mensen gaan je vaak wel anders beoordelen.'

Onderhoud

'Bij de BMW-dealer, en bij VKV Groep Renault Rotterdam. Daar geeft Astrid Gravesteijn enorm goede service.'

Droomauto

'Een mooie auto vind ik de Evoque, die kleine van Range Rover. Een stijlvolle sportieve auto. Maar ik ben totaal niet bezig met welke auto hierna; ik ben hartstikke blij met wat ik heb.'



FOTOGRAFIE: WIEBE KIESTRA